

## Plano Analítico: Comunicação Pessoal e Empresarial II

### 1. Identificação da Unidade Curricular

- **Curso:** Engenharia de Redes e Telecomunicações (ERT)
- **Ano:** 1º | **Semestre:** 2º
- **Créditos:** 6.0 UC
- **Carga Horária Total:** 90 Horas
- **Distribuição:**
  - **Teóricas (T):** 20h
  - **Teórico-Práticas (TP):** 20h
  - **Práticas (P):** 20h
  - **Trabalho Autónomo (TA):** 22h
  - **Orientação e Tutoria (OT):** 4h
  - **Avaliação (AV):** 4h

---

### 1. Fundamentação

A disciplina de Comunicação Pessoal e Empresarial II visa preparar o futuro engenheiro para os desafios da gestão e liderança. Num setor dinâmico como o das Telecomunicações, a capacidade de gerir crises de infraestrutura, negociar contratos com fornecedores e liderar equipas técnicas multidisciplinares é tão crucial quanto o conhecimento técnico. Esta unidade foca-se na comunicação como ferramenta de gestão e influência organizacional.

### 2. Objectivos Instrutivos e Educativos

- **Instrutivos:** Dominar técnicas de negociação avançada e gestão de conflitos; desenvolver planos de comunicação de crise para falhas críticas de rede; aprimorar a capacidade de oratória para grandes audiências e reuniões de diretoria.
- **Educativos:** Fomentar a liderança ética e a responsabilidade social corporativa; promover a resiliência comunicativa sob pressão e a valorização da diversidade no ambiente de trabalho técnico.

### 3. Resultado de Aprendizagem

O estudante será capaz de:

- Planear e conduzir reuniões estratégicas de alta performance.
- Elaborar comunicações institucionais claras durante incidentes de rede críticos (crise de imagem/serviço).

- Aplicar técnicas de persuasão e negociação em processos de aquisição de hardware e serviços.
- Exercer liderança comunicativa, motivando equipas técnicas em projetos de longa duração.

#### 4. Planeamento Temático (6 UC)

Tema	Horas (T+TP+P)	Conteúdo Programático
<b>I. Comunicação Estratégica</b>	10h	Alinhamento da comunicação com os objetivos do negócio; Gestão da marca pessoal do engenheiro.
<b>II. Negociação e Gestão de Conflitos</b>	15h	Modelos de negociação (Win-Win); Mediação de conflitos em equipas técnicas; Negociação com Stakeholders.
<b>III. Comunicação de Crise</b>	12h	Protocolos de comunicação para falhas de segurança e interrupções de serviço; Gestão de imagem e stakeholders.
<b>IV. Liderança e Dinâmica de Grupos</b>	13h	Estilos de liderança comunicativa; Motivação de equipas; Comunicação assertiva vs. agressiva.
<b>V. Ética e Protocolo Empresarial</b>	10h	Ética nas comunicações digitais; Protocolo em eventos internacionais e institucionais.

#### 5. Recomendações Metodológicas

- **Estudos de Caso:** Análise de falhas reais em empresas de telecomunicações e como a comunicação foi gerida (Ex: ataques de ransomware ou quedas globais de serviço).
- **Aulas Práticas (20h):** *Role-playing* de negociações contratuais e simulações de conferências de imprensa para gestão de crise.
- **Mentoria:** Discussão sobre perfis de liderança no setor tecnológico (LinkedIn e redes profissionais).

#### 6. Sistema de Avaliação

Conforme a alocação de **4h para AV:**

- **Avaliação Contínua (60%):** Simulação de gestão de crise em grupo (30%) e exercícios de negociação prática (30%).
- **Avaliação Formal (40%):** Teste escrito focado em estratégias de comunicação organizacional e ética profissional.

#### 7. Bibliografia Principal Indicada

1. **ARGENTI, Paul A.** *Comunicação Corporativa*. McGraw-Hill.
2. **FISHER, R., URY, W. & PATTON, B.** *Como Chegar ao Sim: Negociar Acordos sem Desistir*. Lua de Papel.
3. **GOLEMAN, Daniel.** *Liderança: A Inteligência Emocional na Formação do Líder de Sucesso*. Objetiva.